

La mayor iniciativa sobre valores
en la gestión empresarial:

Randstad Valores



En un entorno económico y social de incertidumbre, Randstad creó en 2012 la iniciativa “Valores”, cuyo objetivo es mostrar a los directivos que otra forma de gestionar las empresas es posible, dotándoles de información, testimonios y recursos que les ayuden en su día a día.

Dentro de esta iniciativa se enmarcan los congresos “Randstad Valores”, una serie de jornadas que cada año visitan distintas ciudades de la geografía española y que este año ha estado presente en Sevilla, Zaragoza, Barcelona, Valen-

Con la iniciativa Randstad Valores se pretende mostrar a los directivos que otra forma de gestionar las empresas es posible

cia, Bilbao y Madrid. Estos congresos están dirigidos a directivos y empresarios, ya que Randstad entiende que este colectivo es vital en el tejido empresarial y, por ende, en la sociedad

en la general. En estas jornadas se comparten testimonios apasionantes, de los que aprender importantes valores que los directivos pueden trasladar en su gestión del día a día.

“Con Randstad Valores materializamos nuestra firme creencia de que otra forma de gestionar las empresas y de comportarnos en ellas es posible; una vida profesional guiada por elevados códigos éticos y morales, por valores como la perseverancia, el optimismo, la superación o la determinación”, explica Rodrigo Martín, presidente ejecutivo de Randstad.

Entre los ponentes que participan en esta edición destacan Daniel Stix, Álvaro González-Alorda, Javier Hernández, Isabel Gemio o Lary León, entre otros.

Además de los congresos, Randstad Valores ha crecido con la mayor web de valores del mercado. Esta web (valores.randstad.es) sirve de fuente de información para todas aquellas personas que estén interesadas en indagar sobre una gestión basada en valores y donde se comparten artículos, vídeos, infografías e informes relacionados con la gestión de valores ■

